

**สารสนเทศเกี่ยวกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์**

**ของ**

**บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)**

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2557 ได้มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาให้สัตยาบันการประมูลและได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขก่อนรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าวและการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท การเข้าทำรายการดังกล่าวมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

**1. วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ**

บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด (“NNV”) ได้รับหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2557 เพื่อรับรองว่าเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ (“ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่”) ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ (SD News) และต่อมา NNV ได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ งวดที่ 1 แก่ กสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ผ่าน

**2. คู่กรณีที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์กับบริษัทจดทะเบียน**

การเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ในครั้งนี้เป็นการเข้าทำรายการ โดย NNV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนประมาณร้อยละ 99.99 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ประเภทรายการ	คู่กรณีที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับบริษัท
1	การประมูลและได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	กสทช.	ไม่มีและไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
2	การใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	กองทัพบก	ไม่มีและไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
3	การปรับปรุงสถานที่และ การจัดซื้ออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	คู่สัญญาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การปรับปรุงสถานที่และ อุปกรณ์	ไม่มีและไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

### 3. ลักษณะโดยทั่วไปของรายการ

NNV ได้เข้าร่วมและเป็นผู้ชนะในการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 1 ช่องรายการ ซึ่งจัดขึ้นโดย กสทช. เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา โดยในการนี้ กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรฉบับลงวันที่ 10 มกราคม 2557 ซึ่ง NNV ได้รับเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2557 เพื่อรับรองว่าเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และได้มาซึ่งสิทธิในการใช้คลื่นความถี่และสิทธิในการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระดังกล่าว ในราคาประมูล 1,338 ล้านบาท

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามเงื่อนไขก่อนรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556 NNV จึงได้เข้าทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติกับกองทัพบก (“สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์”) เพื่อให้สัญญาโทรทัศน์ที่แพร่ภาพโดย NNV สามารถออกอากาศไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย ได้ โดยมีค่าธรรมเนียมในการใช้บริการโครงข่ายเป็นระยะเวลาประมาณ 15 ปี (ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2571) สำหรับ 1 ช่องรายการ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 816.56 ล้านบาท

นอกจากนี้ เพื่อให้สามารถประกอบกิจการและให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ NNV ได้คาดการณ์ไว้เบื้องต้นว่าจะต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมในการปรับปรุงสถานที่ สตูดิโอ และจัดซื้ออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการผลิตรายการต่าง ๆ ของตนรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 200 ล้านบาท

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาขนาดของรายการข้างต้นตามหลักเกณฑ์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 (“ประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ”) การเข้าทำรายการดังกล่าวมีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 2,354.56 ล้านบาท คิดเป็นขนาดของรายการสูงสุดเมื่อคำนวณรายการตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน โดยคำนวณจากการเงินรวมของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 เท่ากับร้อยละ 144.67 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมของบริษัท ถือเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ประเภทที่ 4 กล่าวคือ เข้าข่ายเป็นรายการจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยอ้อม (Backdoor Listing) ตามประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากรายการดังกล่าวมีลักษณะครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่ได้รับการยกเว้นการยื่นคำขอให้รับหลักทรัพย์ใหม่ กล่าวคือ

- (ก) ธุรกิจที่วิดิจิตอลที่บริษัทได้มามีลักษณะของธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือเสริมกันและกันกับธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน
- (ข) บริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในคณะกรรมการหรือประเภทธุรกิจของบริษัท รวมถึงตลอดถึงอำนาจควบคุมกิจการแต่อย่างใด
- (ค) บริษัทไม่มีการเพิ่มทุนหรือออกหลักทรัพย์ใหม่ที่จะมีผลกระทบต่อภาระหนี้ของผู้ถือหุ้นหรือสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทแต่อย่างใด และ
- (ง) โดยผลของการได้มาซึ่งสินทรัพย์ตามรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ในครั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่อไป

ดังนั้น บริษัทจึงมีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศการเข้าทำรายการต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาให้สัตยาบันการเข้าทำรายการดังกล่าว โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีมติอนุมัติให้สัตยาบันด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย และไม่ต้องยื่นคำขอพิจารณาให้รับหลักทรัพย์ใหม่ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ อีกทั้ง บริษัทต้องแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อจัดทำความเห็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระต่อการเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยบริษัทได้แต่งตั้งบริษัท แอดไวเซอร์ พลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระสำหรับการเข้าทำรายการในครั้งนี้

อนึ่ง การเข้าทำรายการในครั้งนี้ ไม่ถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 แต่อย่างใด

#### 4. รายละเอียดและมูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มา

- 4.1. ใบอนุญาตและสิทธิในการใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจ ระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 1 ช่องรายการ เป็นระยะเวลา 15 ปี ทั้งนี้ ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ กสทช. คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,338 ล้านบาท
- 4.2. สิทธิในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐาน ความคมชัดปกติของ NNV ซึ่งได้รับจากกองทัพกตตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ สำหรับการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในหมวดหมู่ข้างต้น เพื่อให้สัญญาเช่าโทรทัศน์ที่แพร่ภาพโดยบริษัทสามารถออกอากาศไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศไทยได้ คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 816.56 ล้านบาท
- 4.3. ทรัพย์สินจากการจัดซื้ออุปกรณ์และปรับปรุงสถานที่จากคู่สัญญาต่าง ๆ เพื่อให้ NNV มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย และสามารถให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 200 ล้านบาท

#### 5. มูลค่ารวมสิ่งตอบแทนและเงื่อนไขการชำระเงิน

##### 5.1. มูลค่าสิ่งตอบแทน

หลัก: ล้านบาท

ลำดับที่	รายการ	มูลค่าสิ่งตอบแทน
1	ใบอนุญาตและสิทธิในการใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระเป็นระยะเวลา 15 ปี	1,338.00
2	ค่าธรรมเนียมในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเป็นระยะเวลาประมาณ 15 ปี	816.56
3	ประมาณการเงินลงทุนในสถานที่และอุปกรณ์	200.00

ลำดับที่	รายการ	มูลค่าสิ่งตอบแทน
	รวม	2,354.56

## 5.2. เงื่อนไขการชำระเงิน

5.2.1. ใบอนุญาตและสิทธิในการใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 1 ช่องรายการ เป็นระยะเวลา 15 ปี

หลัก: ล้านบาท

งวดที่	เงื่อนไข	ค่าธรรมเนียมในส่วนของราคาขั้นต่ำ	ค่าธรรมเนียมในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ	รวม
1	ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งการเป็นผู้ชนะการประมูล (ภายในกุมภาพันธ์ 2557)	110.00	111.80	221.80
2	ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ครบกำหนด 1 ปีจากวันที่ได้รับใบอนุญาต	66.00	111.80	177.80
3	ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ครบกำหนด 2 ปีจากวันที่ได้รับใบอนุญาต	22.00	223.60	245.60
4	ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ครบกำหนด 3 ปีจากวันที่ได้รับใบอนุญาต	22.00	223.60	245.60
5	ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ครบกำหนด 4 ปีจากวันที่ได้รับใบอนุญาต	0.00	223.60	223.60
6	ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ครบกำหนด 5 ปีจากวันที่ได้รับใบอนุญาต	0.00	223.60	223.60
	<b>รวม</b>	<b>220.00</b>	<b>1,118.00</b>	<b>1,338.00</b>

หมายเหตุ – ค่าธรรมเนียมที่ต้องชำระในงวดที่ 1 ต้องหักเงินประกันการประมูลจำนวน 10% ของราคาขั้นต่ำทั้งหมด (ซึ่งคิดเป็นจำนวนประมาณ 22 ล้านบาท) ที่ NNV ได้ชำระไปเมื่อเดือนตุลาคม 2556 ที่ผ่านมา

### 5.2.2. ค่าธรรมเนียมในการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศนในระบบดิจิทัลเป็นระยะเวลาประมาณ 15 ปี

NNV จะต้องชำระค่าธรรมเนียมในการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศนประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้แก่กองทัพบก คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 816.56 ล้านบาท โดยมีการแบ่งชำระเป็นรายเดือนเดือนละ 4.72 ล้านบาท นับตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571

### 5.2.3. เงินลงทุนในสถานที่และอุปกรณ์

NNV คาดว่าจะต้องใช้เงินลงทุนในการปรับปรุงสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อรองรับการประกอบกิจการโทรทัศนในระบบดิจิทัลประมาณ 200 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาและดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งราคาและเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์สูงสุด

## 6. เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทน

- 6.1. มูลค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เป็นไปตามกฎเกณฑ์และวิธีการประมูลซึ่งกำหนดโดย กสทช. โดย กสทช. เป็นผู้กำหนดราคาขั้นต่ำของการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ซึ่ง NNV ได้เข้าร่วมและเป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตดังกล่าวในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ คิดเป็นมูลค่าการประมูลทั้งสิ้น 1,338 ล้านบาท
- 6.2. ค่าธรรมเนียมในการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศนในระบบดิจิทัล เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน โดยคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 816.56 ล้านบาท สำหรับระยะเวลาประมาณ 15 ปี
- 6.3. เงินลงทุนในสถานที่และอุปกรณ์ เป็นการประมาณการเงินลงทุนที่คาดว่าจะต้องใช้ในเบื้องต้น โดย NNV ซึ่งคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 200 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ขณะนี้ยังคงอยู่ระหว่างการเจรจาและดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งราคาและเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์สูงสุด

## 7. ผลประโยชน์ที่บริษัทคาดว่าจะได้รับ

- 7.1. จากความสำเร็จของบริษัทในการดำเนินธุรกิจดาวเทียมในปัจจุบัน บริษัทคาดว่าจะการขยายธุรกิจของบริษัทออกไปให้ครอบคลุมถึงธุรกิจที่วีดิจิตอลจะช่วยเพิ่มการเติบโตและขยายศักยภาพในการดำเนินธุรกิจโดยรวมของบริษัท ทั้งนี้ เนื่องจากใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ NNV ได้มานั้นนับเป็นการได้มาซึ่งสิทธิในการใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการโทรทัศนในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ซึ่งสามารถแพร่ภาพได้ทั่วประเทศ อันจะส่งผลให้สถานีโทรทัศน์ของ NNV สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรายการได้หลากหลายยิ่งขึ้น โดยผ่านทุกช่องทางการรับชม (Platform) ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้นตามมา
- 7.2. เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแสวงหารายได้จากการประกอบธุรกิจสื่อโทรทัศน อันจะก่อให้เกิดเสถียรภาพต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทโดยรวมในอนาคต
- 7.3. มีอุปกรณ์ที่ทันสมัยและเปรียบพร้อม รวมทั้งสถานที่อันเหมาะสม ซึ่งจะช่วยสร้างความพร้อมในการผลิตรายการต่าง ๆ ในอนาคต

## 8. แหล่งเงินทุนที่ใช้

บริษัทจะเป็นผู้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ NNV สำหรับการเข้าทำรายการในครั้งนี้ โดยแหล่งเงินทุนที่บริษัทจะใช้เพื่อการให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ NNV ดังกล่าวมาจากรายการดังต่อไปนี้

- 8.1. เงินทุนจากการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทตั้งแต่ช่วงเดือนกรกฎาคม 2556 และเงินจากการประกอบธุรกิจของบริษัท
- 8.2. เนื่องด้วย กสทช. ได้กำหนดเงื่อนไขในการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ โดยให้แบ่งชำระเป็นงวด ๆ ภายในระยะเวลาประมาณ 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ บริษัทจึงคาดว่าจะได้รับแหล่งเงินทุนในอนาคตจากรายการดังต่อไปนี้
- 8.2.1. การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (NBC-W1) ซึ่งมีระยะเวลาการใช้สิทธิทุกวันที่ 15 ของเดือนธันวาคมและเดือนมิถุนายนของทุกปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 19 มิถุนายน 2561 ในจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 530 ล้านบาท
- 8.2.2. การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย (NBC-WB) โดยมีระยะเวลาการใช้สิทธิทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายนและเดือนธันวาคมของทุกปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ในจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 26 ล้านบาท
- 8.2.3 การออกหุ้นกู้ ซึ่งบริษัทได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ของบริษัท ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ในจำนวนเงิน 500 ล้านบาท (หากจำเป็น)

## 9. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการตกลงเข้าทำรายการ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำรายการข้างต้นเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยเป็นการสนับสนุนและรองรับการเติบโตและการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต อันนับเป็นการสร้างโอกาสที่ดีต่อการขยายฐานรายได้และผลตอบแทนของบริษัทให้เพิ่มพูนขึ้นในอนาคต ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวและมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ต่อไป

## 10. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการของบริษัทที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทตามข้อ 9. เกี่ยวกับการเข้าทำรายการ

-ไม่มี-

## 11. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อสารสนเทศในเอกสารที่ส่งให้ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท โดยนายสุทธิชัย แซ่หยุ่น และนายอดิศักดิ์ ลิ้มปริญญ์พัฒนกิจ กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท ได้สอบทานข้อมูลในสารสนเทศฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง และขอรับรองว่าข้อมูลในสารสนเทศฉบับนี้ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ และไม่ทำให้บุคคลอื่นสำคัญผิดในสาระสำคัญหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรแจ้งในสาระสำคัญ

## 12. ภาระหนี้สิน

### 12.1. ยอดรวมตราสารหนี้ที่ออกจำหน่ายแล้วและที่ยังมิได้จำหน่าย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 500 ล้านบาท ในมูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท โดยเสนอขายในประเทศ/หรือต่างประเทศให้แก่ประชาชน และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน ทั้งนี้มอบหมาย

ให้คณะกรรมการบริษัทที่มีอำนาจในการพิจารณารายละเอียดเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ต่อไป

อย่างไรก็ตามจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้พิจารณาเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวข้างต้นในปี 2556 โดยจะพิจารณาเมื่อมีความจำเป็นอีกครั้ง เท่านั้น

12.2. ยอดรวมของเงินกู้ที่มีกำหนดระยะเวลา โดยระบุภาระการนำสินทรัพย์วางเป็นหลักประกัน  
- ไม่มี -

12.3. ยอดรวมหนี้สินประเภทอื่น รวมทั้งเงินเบิกเกินบัญชี โดยระบุถึงภาระการนำสินทรัพย์เป็นหลักประกัน

ประเภทหนี้สิน	ยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ล้านบาท)	หลักประกัน
เจ้าหนี้อื่น	14.47	ไม่มี
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	80.24	ไม่มี
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	37.19	ไม่มี
<b>รวม</b>	<b>131.90</b>	

12.4. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นได้ดังต่อไปนี้

12.4.1. ภาระผูกพันภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาประมาณ 5 ถึง 6 ปี คิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 95.41 ล้านบาท

12.4.2. ภาระผูกพันภายใต้หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 8.29 ล้านบาท

### 13. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท


#### 13.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจผลิตและให้บริการข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ ดังนี้

##### 13.1.1. สื่อโทรทัศน์

ปัจจุบัน ปี 2556 NBC เป็นผู้ก่อตั้งและดำเนินการสถานีข่าว Nation Channel โดยมีช่องทางการแพร่ภาพอย่างหลากหลาย เช่น เคเบิลทีวี งานดาวเทียม เว็บไซต์ อุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ เช่น “รายการเรื่องเด่นเย็นนี้” ทางช่อง 3 “รายการ 5 เข้าข่าวดี” ทางช่อง 5 เป็นต้น และบริษัทฯ ได้นำทรัพยากรจากการดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ ไปต่อยอดในการดำเนินธุรกิจ

ที่เกี่ยวข้อง เช่น การผลิตและจำหน่าย หนังสือ และ DVD การจัดอบรมสัมมนา การจัดกิจกรรมพิเศษ เป็นต้น

ชื่อสถานี/ชื่อรายการ	แนวคิดหลักของสถานี/รายการ	ช่องทางรับชม
<b>สถานีโทรทัศน์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ</b>		
สถานีข่าว Nation Channel เริ่มออกอากาศปี 2543 	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่าง ถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อม บทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบ ด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เคเบิลทีวีท้องถิ่น</li> <li>▪ ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ C-Band ความถี่ 12355 MHz</li> <li>▪ ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ KU-Band ความถี่ 3545 MHz</li> <li>▪ เว็บไซต์ <a href="http://www.nationchannel.com">www.nationchannel.com</a></li> <li>▪ โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone</li> <li>▪ Application ผ่าน iPad และ iPhone</li> <li>▪ จอโทรทัศน์ในสถานีและบนรถไฟฟ้า BTS</li> </ul>
<b>รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี</b>		
เรื่องเด่นเย็นนี้	รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น ในรอบวันหรือประเด็นข่าวที่อยู่ใน ความสนใจของสังคม	สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 ทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 16.00 -17.45 น.
5 เช้าข่าวดี (สิ้นสุดการร่วมผลิต 31 ธ.ค. 2556)	นำเสนอข่าวที่น่าสนใจในมุมมองที่ สนุกสนานชวนติดตาม รวมถึงการ สัมภาษณ์พูดคุยกับบุคคลในข่าว และ คนที่น่าสนใจในอาชีพต่างๆ	สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.35 – 09.10 น.

นอกจากนี้ในระหว่างปี 2556 บริษัทได้ผลิตรายการให้ช่อง Rama Channel (ออกอากาศตั้งแต่ 1 ธ.ค. 54-31 ก.ค. 56 ) ซึ่งเป็นสถานีสาระความรู้เพื่อสุขภาพดี 24 ชั่วโมง โดยมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การรักษาโรค และ ผลงานวิจัยจากคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโรงพยาบาลรามารับดี ออกอากาศทางเคเบิลท้องถิ่น ทูวี่ชั่นส์ช่อง 24 เว็บไซต์ [ramachannel](http://ramachannel) และ โทรศัพท์ SmartPhoone

และในช่วง 3 ธ.ค. 2555-31 ธ.ค. 2556 ได้ผลิตสถานีข่าวระว่างภัยเพื่อชุมชน โดยมีเนื้อหา ครอบคลุมทั้งเรื่องของ ท้องถิ่น ภัยพิบัติ ภัยร้ายวันเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน และรายการบันเทิง กีฬา ออกอากาศทางเคเบิลท้องถิ่น และทีวี ดาวเทียมช่องต่าง ๆ



อย่างไรก็ตามและเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวเข้าสู่ธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล ทางบริษัทฯ ได้ยุติการรับผลิตรายการ ในสถานี RAMA CHANNEL ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 เป็นต้นมา และยุติการออกอากาศช่องคมชัดลึกทีวี ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2556

### 13.1.2. สื่อวิทยุ

NBC ร่วมผลิตรายการข่าวและสาระความรู้ทางสถานีวิทยุ FM 90.5 MHz และ FM 102.0 MHz รวมถึง AM 1107 KHz. ที่เป็นการร่วมผลิตรายการข่าวต้นชั่วโมง เพื่อเผยแพร่ตามสถานีวิทยุต่างๆ ทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานีวิทยุ	วันและเวลาออกอากาศ / รัศมีพื้นที่ออกอากาศ	ลักษณะรายการ
<b>F.M. 90.5 MHz</b> สถานีวิทยุกรมการ พลังงานทหาร ภายใต้อ ชื่อ “มิติข่าว 90.5”	วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 8.00 - 12.00 น. เวลา 13.00 - 15.00 น. และเวลา 18.30 - 20.00 น.  วันเสาร์ เวลา 05.00 - 09.00 น. และเวลา 19.30 - 20.00 น.  กรุงเทพฯ และปริมณฑล, พระนครศรีอยุธยา, ราชบุรี, เพชรบุรี, สุพรรณบุรี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรสงคราม	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าวใหญ่สำคัญ</li> <li>▪ รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ</li> <li>▪ รายงานข่าวสั้นทันธุรกิจกลางชั่วโมงน่าสนใจ</li> <li>▪ รายการสรุปข่าวกีฬาจากทั่วโลก</li> <li>▪ เล่าข่าว ชูชิบข่าวใหญ่ ที่อยู่ในกระแสความสนใจของคน</li> <li>▪ สนทนาสุขภาพ ภายใจ ให้เคล็ดลับดูแลตัวเอง ทั้งความงาม อาหารการกิน และเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในสังคม</li> <li>▪ ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น สถานีข่าว Nation Channel และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</li> </ul>
<b>F.M.102.0 MHz</b> สถานีวิทยุ ขส.ทบ. กรมการขนส่งทหารบก ภายใต้อชื่อ “Working Station คลื่น คนทำงาน”	วันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา 05.00 - 23.30 น.  กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ รายการข่าว และสาระความรู้ แบบวาไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน</li> <li>▪ ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการวิทยุเนชั่น และจากสถานีข่าว Nation Channel รวมถึงผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</li> </ul>

สถานีวิทยุ	วันและเวลาออกอากาศ / รัศมีพื้นที่ออกอากาศ	ลักษณะรายการ
A.M. 1107 KHz สถานีวิทยุมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	ทุกวัน/ ออกอากาศทุกต้นชั่วโมง/ ทั่วประเทศ	รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ
สถานีวิทยุชุมชน ทั่วประเทศ จำนวนกว่า 30 สถานี	ทุกวัน/ออกอากาศทุกต้นชั่วโมง/ กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ทุกภูมิภาค	รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ

นอกจากการออกอากาศทางคลื่นวิทยุ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่รายการวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M. 102.0 MHz ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุของบริษัทฯ ได้สะดวกมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สามารถรับฟังย้อนหลังได้ด้วยได้แก่

- (ก) การออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถรับฟังรายการผ่านเว็บไซต์ [www.nationradio.co.th](http://www.nationradio.co.th) นอกจากนี้ยังสามารถรับฟังผ่านเว็บไซต์อื่น ที่ลิงค์สัญญาณไปด้วย อาทิ [www.sanook.com](http://www.sanook.com)
- (ข) การออกอากาศแบบ Radio on Mobile บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone Window Phone และผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ [www.twitter.com/NTRadio\\_NBC](http://www.twitter.com/NTRadio_NBC) เฟซบุ๊ก [www.facebook.com/radio.nbc](http://www.facebook.com/radio.nbc)
- (ค) การส่งสัญญาณรายการวิทยุขึ้นดาวเทียม เพื่อเผยแพร่ไปยังครัวเรือนที่มีการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณดาวเทียม โดย FM 90.5 MHz กระจายเสียงผ่านระบบ C-Band (จานดำ) และ FM 102 MHz กระจายเสียงผ่านระบบ KU-Band (จานเหลือง)

### 13.1.3. สื่อรูปแบบใหม่

#### (ก) ธุรกิจเว็บไซต์

บริษัทฯ จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ และบริษัทฯ มีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ซึ่งในปี 2556 บริษัทฯ มีเว็บไซต์ของตนเองทั้งหมด ดังนี้

ชื่อเว็บไซต์	รูปแบบ
<a href="http://www.nationchannel.com">www.nationchannel.com</a>	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการโทรทัศน์ของสถานีข่าว Nation Channel
<a href="http://www.oknation.net">www.oknation.net</a>	บล็อกที่ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร

ชื่อเว็บไซต์	รูปแบบ
http://radio.nationchannel.com/	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการวิทยุที่บริษัทฯ ร่วมผลิต ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz
http://breakingnews.nationchannel.com	นำเสนอข่าวสั้นจากสถานีข่าว Nation Channel และสำนักข่าวเนชั่น ส่งให้เว็บไซต์ในเครือเนชั่นฯ และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจ
www.247friend.net	กิจกรรมทบทวนความรู้ด้านวิชาการสำหรับเยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ ในปี 2556 บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัทภายนอกทั่วไป โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งค่าโฆษณาในสัดส่วนที่แตกต่างกันตามข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้ ซึ่งในปัจจุบัน มีเว็บไซต์ของบริษัทภายนอก ที่อยู่ในการดูแลของบริษัทฯ คือ

- www.pantip.com : เว็บไซต์ชุมชนที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- www.exteen.com : บล็อกที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร

**(จ) ธุรกิจบริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่**

ปี 2556 บริษัทฯ ให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต ดังนี้

- บริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบข้อความสั้นๆ (SMS: Short Message Service) และภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง (MMS : Multimedia Messaging Service) ในปี 2556 บริการ SMS และ MMS ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น บริการ SMS “เนชั่นทันข่าว” “ข่าวด่วนกรุงเทพธุรกิจ” “ข่าวด่วนคมชัดลึก” “NationEduzones” “Nation Oil Alert” บริการ MMS “SMS + MMS By Suthichai Yoon”
- บริการ Application สำหรับใช้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่รูปแบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต เช่น Application สำหรับรับชมรายการของสถานีข่าว Nation Channel เพื่อเป็นการเพิ่มช่องในการเผยแพร่สถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ให้เข้าถึงผู้ชมได้กว้างขวางขึ้น

13.2 ตารางสรุปงบการเงินในระยะ 3 ปี 2554-2556 และวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

13.2.1 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (งบรวม)

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

1) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ (หน่วย : พันบาท)	2554	2555	2556
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	666,497	737,079	661,785
รายได้อื่น	1,822	3,337	18,885
<b>รวมรายได้</b>	<b>668,319</b>	<b>740,416</b>	<b>680,670</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการ	400,766	539,432	474,677
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	156,317	137,724	140,927
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>557,083</b>	<b>677,156</b>	<b>615,604</b>
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	111,236	63,260	65,066
ต้นทุนทางการเงิน	313	975	1,262
ภาษีเงินได้	23,843	13,704	12,767
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>87,080</b>	<b>48,581</b>	<b>51,037</b>
<b>กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>	<b>87,080</b>	<b>48,581</b>	<b>51,037</b>

2) งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ (หน่วย : พันบาท)	2554	2555	2556
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	86,084	87,396	1,093,582
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	118,000
ลูกหนี้การค้า	178,639	198,710	153,062
รายได้ค้างรับ	40,720	55,806	45,862
ลูกหนี้กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	255	21,650	25,017
สินค้าคงเหลือ	11,916	17,950	12,274
เงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	-	-	22,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,721	38,794	25,806
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>335,335</b>	<b>420,306</b>	<b>1,495,603</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			

รายการ (หน่วย : พันบาท)	2554	2555	2556
อุปกรณ์	108,981	146,176	111,323
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,523	3,621	2,587
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	22,477	1,512	1,912
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		4,896	8,282
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,380	9,146	9,978
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>146,361</b>	<b>165,351</b>	<b>134,082</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>481,696</b>	<b>585,657</b>	<b>1,629,685</b>
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	30,070	37,183	19,141
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2,440	-	289
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	112,324	167,539	141,542
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>144,834</b>	<b>204,722</b>	<b>160,972</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>14,793</b>	<b>15,965</b>	<b>21,441</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>159,627</b>	<b>220,687</b>	<b>182,413</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนชำระแล้ว	173,438	176,870	534,413
หุ้นทุนซื้อคืน	(4,535)	(5,154)	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	98,951	106,947	821,124
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	217
สำรองตามกฎหมาย	13,100	15,700	18,600
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	4,535	5,154	-
กำไรสะสม	36,580	65,453	72,918
ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท	322,069	364,970	1,447,272
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>322,069</b>	<b>364,970</b>	<b>1,447,272</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>481,696</b>	<b>585,657</b>	<b>1,629,685</b>

### 3) งบกระแสเงินสด

รายการ (หน่วย : พันบาท)	2554	2555	2556
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรสุทธิ	87,080	48,581	51,037
<b>รายการปรับปรุง</b>			
ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี	25,054	37,369	45,332

รายการ (หน่วย : พันบาท)	2554	2555	2556
ดอกเบี้ยรับ	(1,104)	(1,877)	(18,121)
ต้นทุนทางการเงิน	313	975	1,262
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	3,689	2,468	400
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	468	(384)	(272)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	433	3,335
การระงับผลประโยชน์พนักงาน	-	1,294	1,912
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	1,688
ภาษีเงินได้	23,843	13,704	12,767
	139,343	102,563	99,340
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>			
ลูกหนี้การค้า	(13,123)	(22,540)	45,248
รายได้ค้างรับ	8,440	(15,086)	9,944
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,196	(21,394)	(3,368)
สินค้าคงเหลือ	(4,970)	(6,034)	5,676
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(9,632)	1,403	17,927
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	(14,085)	(14,611)	1,157
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,807)	2,234	(833)
เจ้าหนี้การค้า	698	7,113	(18,043)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,816	24,096	8,995
จ่ายภาษีเงินได้	(13,444)	(3,602)	(16,214)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>101,432</b>	<b>54,142</b>	<b>149,829</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
รับดอกเบี้ย	1,104	1,877	13,182
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	(118,000)
จ่ายเงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	-	-	(22,000)
ขาย (ซื้อ) อุปกรณ์	(58,573)	(43,823)	(50,646)
โอน (ซื้อ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,965)	(582)	(220)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(61,434)</b>	<b>(42,528)</b>	<b>(177,684)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
จ่ายดอกเบี้ย	(313)	(283)	(360)
เงินเบิกเกินบัญชี	(2,195)	-	-
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(68,941)	(20,830)	(41,002)
ซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	(4,535)	(618)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	-	-	1,061,220

รายการ (หน่วย : พันบาท)	2554	2555	2556
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	-	-	(1,039)
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	3,926	11,429	6,759
เงินสดรับจากการขายหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	8,463
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(72,058)</b>	<b>(10,302)</b>	<b>1,034,041</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(32,060)</b>	<b>1,312</b>	<b>1,006,186</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี</b>	<b>118,144</b>	<b>86,084</b>	<b>87,396</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>86,084</b>	<b>87,396</b>	<b>1,093,582</b>

#### 4) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		2554	2555	2556
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	2.32	2.05	9.29
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.83	1.40	8.48
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.71	0.31	0.82
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	3.72	3.79	3.62
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	96.71	95.05	99.38
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	72.02	58.89	48.40
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	5.00	6.11	7.44
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	13.48	16.04	16.86
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	26.70	22.44	21.36
Cash Cycle	(วัน)	75.01	78.72	85.46
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	39.87	26.81	28.27
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	16.64	8.45	9.64
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	91.44	86.93	234.83
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	13.03	6.56	7.50
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	27.23	14.14	5.63
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	18.52	9.10	4.61
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	120.98	66.57	74.04
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	1.42	1.39	0.61
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน (Leverage Ratio)</b>				

รายการ		2554	2555	2556
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.50	0.60	0.13
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.76	0.82	1.63
<b>ข้อมูลต่อหุ้น</b>				
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	(บาท)	1.00	1.00	1.00
- ข้อมูลตามงบการเงิน				
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	0.51	0.28	0.15
มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	1.87	2.10	4.17
- ข้อมูลที่คำนวณโดยวิธี Fully Diluted				
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	0.50	0.28	0.14
มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	1.84	2.10	3.94

### 13.2.2. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานรวมของบริษัท

#### (ก) ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวม 668.32 ล้านบาท และได้ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 740.41 ล้านบาทในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.79 ขณะที่ในปี 2556 รายได้รวมของบริษัท ปรับตัวลดลงเป็น 680.67 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.07 เนื่องจากธุรกิจสถานีโทรทัศน์ของบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายโฆษณาทางช่องฟรีทีวีลดลง จากการถูกยกเลิกรายการกับทางบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (“อสมท.”) ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2555 โดยที่ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ (New Media) มีรายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นจากการขายโฆษณาทางเว็บไซต์

ในช่วงปี 2554 - 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 87.08 ล้านบาท และ 48.58 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวลดลงร้อยละ 44.21 ในปี 2555 โดยสาเหตุการลดลงของกำไรสุทธิเกิดจากการที่ต้นทุนการขายสินค้าและบริการจำนวน 539.43 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.60 จากปี 2554 ซึ่งสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นเกิดจากต้นทุนการผลิตของช่องรายการที่เปิดตัวใหม่ปลายปี 2554 ได้แก่ ช่อง **RAMA Channel** และช่องคมชัดลึกทีวี ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการจัดกิจกรรมพิเศษในธุรกิจ Show Biz ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 137.72 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.90 จากปี 2554 เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีภาระภาษีเงินได้อีกจำนวน 13.70 ล้านบาท ซึ่งลดลงตามผลกำไรสุทธิในปี 2555

ในปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 51.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.06 จากปี 2555 โดยสาเหตุการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิเกิดจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนการขายสินค้าและบริการจำนวน 474.68 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 12.00 จากปี 2555 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการบริหารและควบคุมต้นทุนการผลิตรายการอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับปี 2556 มีต้นทุนการจัดกิจกรรมพิเศษในธุรกิจ Show Biz ลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน



140.93 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.33 จากปี 2555 นอกจากนี้ยังมีภาระภาษีเงินได้อีกจำนวน 12.77 ล้านบาท ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากปี 2555

**(จ) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละธุรกิจ**

**1) รายได้จากการขายและการให้บริการ**

ในปี 2554 บริษัท[และบริษัทย่อย]มีรายได้จากการขายและบริการ 666.50 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 737.08 ล้านบาทในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.59 ในขณะที่ปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 661.78 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.22 จากปี 2555 ซึ่งมีสาเหตุการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในแต่ละธุรกิจ ดังนี้

**ธุรกิจสื่อโทรทัศน์** ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจโทรทัศน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องจำนวน 523.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 550.57 ล้านบาทในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.20 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 มีรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจโทรทัศน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องจำนวน 463.34 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน 87.23 ล้านบาท หรือปรับตัวลดลงร้อยละ 15.84 ซึ่งสาเหตุหลักของการลดลงของรายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์ในปี 2556 นั้น เนื่องมาจากรายได้จากการขายโฆษณาจากการร่วมผลิตรายการกับ อสมท. ลดลงจากการถูกยกเลิกการผลิตรายการ “ข่าวข้น คนข่าว” และ “รายการเช้าข่าวข้น คนข่าวเช้า” ตั้งแต่ไตรมาส 3 ของปี 2555 จึงส่งผลให้รายได้จากการขายโฆษณาทางช่องฟรีทีวีลดลง

**ธุรกิจวิทยุ** ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจวิทยุจำนวน 31.54 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 33.41 ล้านบาทในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.93 ขณะที่ปี 2556 มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจวิทยุจำนวน 33.08 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปี 2555 หรือลดลงเพียงร้อยละ 0.99

**ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ (New Media)** ในปี 2554 บริษัท[และบริษัทย่อย]มีรายได้จากการขายโฆษณาและบริการสำหรับธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่จำนวน 111.56 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 153.09 ล้านบาท และ 165.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.23 และร้อยละ 8.02 ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากรายได้จากการขายโฆษณาทางเว็บไซต์ที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับภาวะตลาดในการขายโฆษณาทางออนไลน์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน

**2) ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนการขายในช่วงปี 2554-2556 จำนวน 400.77 ล้านบาท 539.43 ล้านบาท และ 474.68 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการร้อยละ 60.13 ร้อยละ 73.19 และร้อยละ 71.73 ในช่วงปีดังกล่าวตามลำดับ

ต้นทุนหลักในการดำเนินงานในปี 2554 ได้แก่ ต้นทุนในการผลิตสื่อคิดเป็นร้อยละ 29.67 ของต้นทุนรวม เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงานฝ่ายผลิต คิดเป็นร้อยละ 26.62 ของต้นทุนรวม ต้นทุนค่าเดินทางเพื่อผลิตรายการและทำข่าว คิดเป็นร้อยละ 7.14 ของต้นทุนรวม ต้นทุนจากการให้บริการของแผนกต่างๆ ของกลุ่มเนชั่น คิดเป็นร้อยละ 1.96 ของต้นทุนรวม ค่าเสื่อมราคา คิดเป็นร้อยละ 5.94 ของต้นทุนรวม ต้นทุนโครงการต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.81 ของต้นทุนรวม และ

มีส่วนแบ่งรายได้จากการบริการส่งข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (SMS / MMS) เว็บไซต์และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 13.54 ของต้นทุนรวม

ต้นทุนหลักในการดำเนินงานในปี 2555 ได้แก่ ต้นทุนในการผลิตสื่อคิดเป็นร้อยละ 29.11 ของต้นทุนรวม เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงานฝ่ายผลิต คิดเป็นร้อยละ 21.87 ของต้นทุนรวม ต้นทุนโครงการต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 14.45 ของต้นทุนรวม มีส่วนแบ่งรายได้จากการบริการส่งข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (SMS / MMS) เว็บไซต์และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 16.01 ของต้นทุนรวม ค่าเสื่อมราคา คิดเป็นร้อยละ 6.64 ของต้นทุนรวม และต้นทุนค่าเดินทางเพื่อผลิตรายการและทำข่าว คิดเป็นร้อยละ 5.34 ของต้นทุนรวม

ต้นทุนหลักในการดำเนินงานในปี 2556 ได้แก่ ต้นทุนในการผลิตสื่อคิดเป็นร้อยละ 26.55 ของต้นทุนรวม เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงานฝ่ายผลิต คิดเป็นร้อยละ 23.33 ของต้นทุนรวม ส่วนแบ่งรายได้จากการบริการส่งข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (SMS/MMS) เว็บไซต์และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 20.79 ของต้นทุนรวม ต้นทุนโครงการต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 9.66 ของต้นทุนรวม ค่าเสื่อมราคา คิดเป็นร้อยละ 9.16 ของต้นทุนรวม และต้นทุนค่าเดินทางเพื่อผลิตรายการและทำข่าว คิดเป็นร้อยละ 4.17 ของต้นทุนรวม

ในช่วงปี 2554-2555 บริษัท(และบริษัทย่อย)มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 156.32 ล้านบาท และ 137.72 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 18.60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.90 ขณะที่ปี 2556 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเป็น 140.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.33

ในปี 2554 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาด คิดเป็นร้อยละ 39.51 ของค่าใช้จ่ายรวม ค่าใช้จ่ายด้านเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ร้อยละ 32.10 ของค่าใช้จ่ายรวม และค่าใช้จ่ายส่วนกลางจากการใช้บริการของแผนกต่างๆ ของกลุ่ม เนชั่น ร้อยละ 6.01 ของค่าใช้จ่ายรวม

ในปี 2555 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาด คิดเป็นร้อยละ 27.08 ของค่าใช้จ่ายรวม ค่าใช้จ่ายด้านเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ร้อยละ 39.32 ของค่าใช้จ่ายรวม และค่าใช้จ่ายส่วนกลางจากการใช้บริการของแผนกต่างๆ ของกลุ่ม เนชั่น ร้อยละ 6.02 ของค่าใช้จ่ายรวม

ในปี 2556 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาด คิดเป็นร้อยละ 31.09 ของค่าใช้จ่ายรวม ค่าใช้จ่ายด้านเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ร้อยละ 37.48 ของค่าใช้จ่ายรวม ค่าใช้จ่ายสำนักงาน คิดเป็นร้อยละ 8.24 ของค่าใช้จ่ายรวม และค่าใช้จ่ายส่วนกลางจากการใช้บริการของแผนกต่าง ๆ ของกลุ่มเนชั่นคิดเป็นร้อยละ 5.79 ของค่าใช้จ่ายรวม

### 3) กำไรสุทธิ

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 39.87 และปรับตัวลดลงเป็นร้อยละ 26.81 และร้อยละ 28.27 ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 16.64 ในปี 2554 และปรับตัวลดลงเป็นร้อยละ 8.45 และร้อยละ 9.64 ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ สาเหตุหลักในการปรับตัวลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น และอัตรากำไร

จากการดำเนินงานในปี 2555 และปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยในปี 2556 เป็นผลจากภาวะต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้กำไรสุทธิ ในช่วงปี 2554-2556 เท่ากับ 87.08 ล้านบาท 48.58 ล้านบาท และ 51.04 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีกำไรสุทธิลดลง 38.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 44.21 ในปี 2555 และเพิ่มขึ้น 2.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.06 ในปี 2556 โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิในปี 2554-2556 เท่ากับร้อยละ 13.03 ร้อยละ 6.56 และร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

#### 4) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นร้อยละ 27.23 และปรับตัวลดลงเป็นร้อยละ 14.14 ในปี 2555 เนื่องจากผลกำไรสุทธิที่ลดลง และในปี 2556 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นร้อยละ 5.63 เนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนของบริษัท เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวี

### (ค) ฐานะการเงิน

#### 1) สินทรัพย์ ส่วนประกอบของสินทรัพย์ และคุณภาพสินทรัพย์

ปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม 481.70 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 335.34 ล้านบาท และสินทรัพย์ ไม่หมุนเวียน 146.36 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 69.62 และ 30.38 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ปี 2555 มีสินทรัพย์รวม 585.66 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 420.31 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 165.35 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 71.77 และ 28.23 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 103.96 ล้านบาท เกิดจากการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 84.97 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 20.07 ล้านบาท รายได้ค้างรับเพิ่มขึ้นจำนวน 15.09 ล้านบาท ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้นจำนวน 21.39 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 6.03 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 21.07 ล้านบาท ประกอบกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 18.99 ล้านบาท จากการซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานตามแผนการลงทุนต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554-2555 เพื่อปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ และรองรับการขยายงานของบริษัทรวมถึงทดแทนอุปกรณ์เดิมที่เสื่อมสภาพ

ปี 2556 มีสินทรัพย์รวม 1,629.68 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 1,495.60 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 134.08 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 92.00 และ 8.00 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 1,044.02 ล้านบาท เกิดจากการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 1,075.29 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 1,006.18 ล้านบาท และเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวน 118.00 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวี ขณะที่ลูกหนี้การค้าลดลงจำนวน 45.65 ล้านบาท ประกอบกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงจำนวน 31.27 ล้านบาท

#### 2) ลูกหนี้การค้า

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสุทธิ 178.64 ล้านบาท มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) 96.71 วัน และมีลูกหนี้การค้าสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 198.71

ล้านบาท ในปี 2555 โดยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 11.24 โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า เนื่องจากบริษัทมีรายได้ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2556 มีลูกหนี้การค้าสุทธิ 153.06 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 จำนวน 45.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.97 สาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขายโฆษณาจากรายการทางฟรีทีวีลดลง และบริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) เพิ่มขึ้นจาก 95.05 วันในปี 2555 เป็น 99.38 วันในปี 2556 โดยร้อยละ 47.60 ของลูกหนี้การค้าเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

### 3) สภาพคล่อง

#### กระแสเงินสด

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 101.43 ล้านบาท และได้ปรับลดลงเป็น 54.14 ล้านบาทในปี 2555 หรือลดลงร้อยละ 46.62 ในขณะที่ปี 2556 มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 149.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 176.75

นอกจากนี้ ยังมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 61.43 ล้านบาท 42.53 ล้านบาท และ 177.68 ล้านบาทในปี 2554-2556 ตามลำดับ โดยในปี 2554-2556 บริษัทได้ซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติมจำนวน 58.57 ล้านบาท 43.82 ล้านบาท และ 50.65 ล้านบาท ตามลำดับ ตามแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพ และรองรับการขยายงานของบริษัทและบริษัทย่อยรวมถึงทดแทนอุปกรณ์เดิมที่เสื่อมสภาพ ประกอบกับในปี 2556 มีการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 118.00 ล้านบาท และการจ่ายเงินประกันการประมูลใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่จำนวน 22.00 ล้านบาท ขณะที่มียาได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 13.18 ล้านบาท

ในปี 2554 มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 72.06 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 68.94 ล้านบาท จ่ายซื้อหุ้นทุนซื้อคืน 4.53 ล้านบาท ขณะที่รับเงินจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ-ESOP จำนวน 3.93 ล้านบาท โดยในปี 2555 มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 10.30 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 20.83 ล้านบาท จ่ายซื้อหุ้นทุนซื้อคืน 0.62 ล้านบาท และรับเงินจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ-ESOP จำนวน 11.43 ล้านบาท ขณะที่ปี 2556 มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,034.04 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ-ESOP จำนวน 1,061.22 ล้านบาท และ 6.76 ล้านบาท ตามลำดับ รวมทั้งการขายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 8.46 ล้านบาท โดยในปี 2556 นี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 41.00 ล้านบาท

#### อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.32 เท่า 2.05 เท่า และ 9.29 เท่า ในปี 2554-2556 ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่องหมุนเร็ว 1.83 เท่า 1.40 เท่า และ 8.48 เท่าในปี 2554-2556 ตามลำดับ โดยที่อัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่องหมุนเร็ว เพิ่มขึ้นมากในปี 2556 ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจ

ดิจิทัลทีวี และเมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนแสดงสภาพคล่องเหล่านี้ จะเห็นได้ว่าบริษัทและบริษัท  
ย่อย มีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ คือ มีสินทรัพย์สภาพคล่อง  
เพียงพอต่อการชำระหนี้สินหมุนเวียนหากมีการเรียกให้ชำระในทันที

#### รายจ่ายลงทุน

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน มูลค่า  
ประมาณ 58.57 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงห้องส่งและปรับปรุงสตูดิโอ การลงทุนใน  
อุปกรณ์กล้อง อุปกรณ์การเก็บภาพและเสียงในระบบดิจิทัล อุปกรณ์ในห้องควบคุมการออกอากาศ  
ซึ่งใช้สำหรับช่องระงับภัยและช่องรามามาแซนแนล

โดยยังดำเนินแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่องในปี 2555-2556 เพื่อลงทุนในอุปกรณ์ที่  
ใช้ในการดำเนินงาน มูลค่าประมาณ 43.82 ล้านบาท และ 50.65 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่  
เป็นการลงทุนสร้างห้องสตูดิโอพร้อมห้องควบคุมการออกอากาศ เพื่อรองรับการออกอากาศสำหรับ  
ช่องทีวีของบริษัทในเครือ รวมถึงการปรับปรุงห้องส่งและปรับปรุงสตูดิโอเดิม การลงทุนใน  
อุปกรณ์กล้อง อุปกรณ์การเก็บภาพและเสียงในระบบดิจิทัล อุปกรณ์ในห้องควบคุมการออกอากาศ  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการขยายงานของบริษัทและบริษัทย่อย

#### แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.50 เท่า  
และเพิ่มขึ้นเป็น 0.60 เท่า ในปี 2555 ซึ่งอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีหนี้สินเพิ่มขึ้น ใน  
อัตราร้อยละ 38.25 จากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เจ้าหนี้อื่นและหนี้สิน  
หมุนเวียนอื่น ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13.32 ตามผลกำไรของบริษัทฯ และ  
การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP

ในปี 2556 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.13 เท่า เนื่องจากส่วนของผู้ถือ  
หุ้นเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 296.54 ตามผลกำไรของบริษัทฯ และการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้  
ถือหุ้นเดิมของบริษัทและการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP ในขณะที่  
หนี้สินลดลงในอัตราร้อยละ 17.35

#### หนี้สิน

ในปี 2554 และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 159.63 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 220.69  
ล้านบาทในปี 2555 โดยเป็นหนี้สินหมุนเวียน 204.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 59.89 ล้านบาท  
จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เจ้าหนี้อื่นและหนี้สินหมุนเวียนอื่น และมีหนี้สินไม่หมุนเวียน  
จำนวน 15.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 1.18 ล้านบาท จากภาวะผูกพันผลประโยชน์  
พนักงาน

ในปี 2556 มีหนี้สินรวม 182.41 ล้านบาท โดยเป็นหนี้สินหมุนเวียน 160.97 ล้านบาท  
ลดลงจากปีก่อน 43.75 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ขณะที่  
หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 21.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.48 ล้านบาท จากภาวะผูกพัน  
ผลประโยชน์พนักงาน

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2554 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 173.44 ล้านบาท มีกำไรสะสมจำนวน 36.58 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 322.07 ล้านบาท

ในปี 2555 กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 3.43 ล้านหุ้น ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีทุนชำระแล้วจำนวน 176.87 ล้านบาท และมีกำไรสะสมจำนวน 65.45 ล้านบาท ดังนั้นจึงมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 364.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.90 ล้านบาทจากปี 2554

ในปี 2556 บริษัทได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 353.74 ล้านหุ้น รวมทั้ง กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิอีกจำนวน 3.80 ล้านหุ้น ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีทุนชำระแล้วจำนวน 534.41 ล้านบาท และมีกำไรสะสมจำนวน 72.92 ล้านบาท ดังนั้นจึงมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,447.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,082.30 ล้านบาทจากปี 2555

## 13.3 ปัจจัยความเสี่ยง

### 13.3.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์ในระบบฟรีทีวี

การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลทีวีในประเทศไทย เป็นการเปิดโอกาสให้กลุ่มทุนสื่อใหม่ๆ เข้ามาประกอบกิจการโทรทัศน์มากขึ้น ส่งผลต่อการแข่งขันทางธุรกิจทีวีที่รุนแรงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันด้านคุณภาพของเนื้อหารายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างความแตกต่างจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายอื่นๆ ให้มีคุณภาพ หลากหลาย และตรงกับความต้องการของผู้ชมโทรทัศน์มากยิ่งขึ้น เพื่อเม็ดเงินโฆษณาในตลาดที่มีเพิ่มสูงขึ้น ถึงแม้ว่าภาวะการแข่งขันที่รุนแรง แต่ความพร้อมของทีมบุคลากรข่าวและสถานการณ์ข่าวการเมืองที่ยังร้อนแรงอีกหลายเดือน รวมถึงกลยุทธ์สำคัญการบริหารช่องทีวีดิจิทัลในเครือเนชั่น คือ 5 Screen Strategy เพื่อนำเสนอคอนเทนต์ให้ปรากฏอยู่ใน "5 จอ" หลัก เกาะติดไลฟ์สไตล์ผู้ชมตลอดทั้งวัน ไม่ว่าจะเป็น จอแท็บเล็ต และจอสมาร์ตโฟน ที่กลายเป็นอุปกรณ์สำคัญสำหรับการเสพข้อมูลข่าวสารในช่วงระหว่างเดินทาง จอคอมพิวเตอร์ ในช่วงเวลาทำงาน Digital Signage หรือจอเอาต์ดอร์ ที่สามารถพบเห็นในแหล่งชุมชน และจอทีวี สำหรับการรับชมช่องทีวีดิจิทัลของเครือเนชั่นในช่วงเช้าและเย็น กลยุทธ์ 5 จอ จะเป็นอาวุธสำคัญ ผลักดันช่องทีวีดิจิทัลของเนชั่นทีวีให้ปรากฏสู่ผู้ชมตลอดเวลา เพื่อก้าวสู่กลยุทธ์การบริหารทุกช่วงเวลาให้เป็นไพรม์ไทม์ (All Day Primetime) พร้อมตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้ชมที่สามารถเลือกชมคอนเทนต์เนชั่นทีวีได้เองในทุกช่วงเวลาที่สะดวก จึงมั่นใจว่าบริษัท จะเป็นผู้นำช่องข่าวตั้งแต่วันแรกของการออกอากาศ และแข่งขันแย่งชิงผู้ชมจากช่องข่าวและช่องฟรีทีวี ในสนามแข่งขันที่เท่าเทียม

### 13.3.2 ความเสี่ยงจากภาระต้นทุนและค่าใช้จ่ายในระดับสูง

เงินค่าประมูลทีวีดิจิทัล ถือเป็นค่าซื้อสิทธิ ในการประกอบธุรกิจทีวีดิจิทัล ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. โดยการจ่ายครั้งแรกจะได้สิทธิการทำทีวีนาน 15 ปี เท่ากันทุกราย โดยการลงทุนค่าประมูลที่สูงรวมทั้งการจ่ายค่าธรรมเนียมประกอบกิจการให้กับ กสทช. ถือเป็นต้นทุนที่สำคัญที่จะอาจส่งผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนของบริษัท ดังนั้นเพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากการลงทุน บริษัทได้จัดหาแหล่งเงินทุน

โดยการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการลงทุนในทีวีดิจิตอลไว้แล้ว รวม 1,000 ล้านบาท อีกทั้งการชำระค่าประมูลเป็นการทยอยชำระในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งจะไม่กระทบกระแสเงินสดที่มีอยู่ นอกจากนี้บริษัทมีความพร้อมด้านทีมงาน ความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ และกระแสความนิยมของผู้ชมรายการที่ดี อีกทั้งการเข้าสู่ธุรกิจดิจิตอลทีวี จะได้รับผลดีในระยะยาวจากการเข้าไปอยู่ในตลาดที่มีเม็ดเงินโฆษณาสูงที่สุด

#### 13.4 รายชื่อผู้ถือหุ้นและผู้บริหาร 10 รายแรกของบริษัท

##### 13.4.1. รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรกและสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการ โอนหุ้นล่าสุด เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2556

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	381,011,674	71.30
2	นางสาววารุณี ตันตสุรฤกษ์	15,000,000	2.81
3	นายภาสกร เจษฎาวรางกูล	12,000,000	2.25
4	นายอานนท์ ทองหยาด	10,941,700	2.05
5	นายชวลิต วิสราญกุล	5,004,002	0.94
6	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	4,866,714	0.91
7	นางสาวศิริวรรณ วีระพจนานันท์	3,300,000	0.62
8	นายวิรัตน์ สุพรรณชะริดา	3,147,046	0.59
9	นายวิทวัส เลิศบรรณพงษ์	2,950,000	0.55
10	นางสาวสุวิดา กิ่งเมืองเก่า	2,950,000	0.55
	อื่น ๆ	93,241,511	17.45
	<b>รวม</b>	<b>534,412,647</b>	<b>100.00</b>

##### 13.4.2. รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	ประธานกรรมการ
2	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ	กรรมการ/กรรมการผู้อำนวยการ
3	นายสุพงษ์ ลิ่มธนากุล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
4	นายเมธา สุนทรจิตรี	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
5	นายกิตติชัย ลัทธิตโกณกุล	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
6	นางสุภาณี เดชาบูรณานันท์	กรรมการอิสระ
7	นายเสริมสิน สมะลาภา	กรรมการ
8	นางสาวเอี่ยมศรี บุญหัชรัตน์	กรรมการ
9	นายเทพชัย แซ่หย่อง	กรรมการ
10	นางสาวดวงกมล โชชนะนา	กรรมการ

13.4.3. รายชื่อคณะผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปัฐพัฒนกิจ	กรรมการผู้อำนวยการ
2	นางสาวเอี่ยมศรี บุญหทัยรัตน์	กรรมการผู้อำนวยการ-สายงานขายและการตลาด
3	นางสาวขวัญเรือน ถาวรทวิวงษ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายงานรายการโทรทัศน์
4	นายกนก รัตนวงศ์สกุล	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานผู้ประกาศข่าว
5	นางนงศันดา ห่านวิไล	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กรและ CSR
6	นางสาวชไมพร คงเพชร	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายงานวิเทศและกิจการ
7	นางวราภรณ์ เทลิศพันธ์	ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานขาย
8	นางสาวชุตินธรา วัฒนกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายงานนิเวศ
9	นายสุภวัฒน์ สงวนนาม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี
10	นางสุวรรณณี วัชรภาสกร	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงิน

14. ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การจัดหาแหล่งเงินทุนตามที่ได้เปิดเผยข้อมูลในข้อ 8 (แหล่งเงินทุนที่ใช้) นั้นเพียงพอสำหรับรายการได้มาซึ่งทรัพย์สินในครั้งนี้ และจะไม่มีผลกระทบต่อความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียนและการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด

15. คดีสำคัญหรือข้อเรียกร้องที่มีสาระสำคัญซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ

-ไม่มี-

16. ผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้ายของสารสนเทศฉบับนี้ (รายการที่เกี่ยวข้องโยงกันระหว่างบริษัทกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป)

17. สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญ ๆ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

รายละเอียด	คู่สัญญา	มูลค่า
ในปี 2555 บริษัท/บริษัทย่อยของบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าสำนักงาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เป็นระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไข	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ในประเทศแห่งหนึ่ง	20.37 ล้านบาท



รายละเอียด	คู่สัญญา	มูลค่า
ในการต่ออายุสัญญาได้		
ในปี 2554 บริษัทย่อยของบริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อข้อมูลข่าวสารกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีกำหนดระยะเวลาตามสัญญา 5 ปี	สำนักข่าวต่างประเทศแห่งหนึ่ง	0.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ในปี 2556 บริษัทย่อยของบริษัทได้เข้าทำสัญญาเพื่อรับบริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียม โดยมีกำหนดระยะเวลาตั้งแต่ 5-6 ปี	บริษัทในประเทศ 2 แห่ง	2.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

18. แบบหนังสือมอบฉันทะที่ให้ผู้ถือหุ้นเลือกออกเสียงลงคะแนนได้  
ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 14 (หนังสือมอบฉันทะแบบ ข.)

# เอกสารแนบ

รายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

16. ผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ (ตามงบการเงิน) ของบริษัทฯ บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในงวดปี 2555 และของปี 2556

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) / ดำเนินธุรกิจด้านข่าว ซึ่งรวมถึงผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 71.30 ในปี 2556 และร้อยละ 61.10 ในปี 2555 และมีกรรมการร่วมกัน	<p><u>รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ</u></p> <p><u>ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u></p> <p>-บริษัทฯ รับจ้างผลิตสารคดีสั้น ข่าวสังคมธุรกิจ สปอตโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ งานจัดทำสื่อในการนำเสนอข้อมูลบริษัทต่าง ๆ จำนวน 2.74 และ 6.78 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p> <p>-บริษัทฯ ขายสินค้า VCD และ DVD จำนวน 0.02 และ 0.38 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p> <p>-บริษัทฯ ขายเวลาโฆษณารายการโทรทัศน์ของสถานีข่าว Nation Channel และรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ Free TV รวมทั้งค่าขายเวลาโฆษณารายการวิทยุ จำนวน 0.59 และ 7.49 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p>	14.77	3.40	<p>-เนื่องจากบริษัทฯ มีบุคลากร อุปกรณ์ และความชำนาญในงานดังกล่าว จึงสามารถบริหารต้นทุนของงานได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเรียกเก็บเงินตามราคาต้นทุนซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทและระยะเวลาในการจัดทำและบวกค่าบริการไม่เกินร้อยละ 5 (Cost plus)</p> <p>-เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญหรือของสมนาคุณในเทศกาล/งานต่าง ๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทฯ ขายในราคาที่มีส่วนลดใกล้เคียงกับราคาที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่</p> <p>-NMG ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทฯ เรียกเก็บในราคาที่มีส่วนลดใกล้เคียงกับราคาที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่</p>
			0.84	2.34	

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
		<p><u>ลูกหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u></p> <p>-ลูกหนี้อื่น NMG เกิดจากธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ชำระแทน NMG เป็นต้น</p>	0.79	1.04	
		<p><u>ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ</u></p> <p><u>เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u></p> <p>-บริษัทฯ ใช้บริการข้าวและภาพข่าวของสำนักข่าวเนชั่น ข่าวภูมิภาคและข่าวอาชญากรรม จำนวน 18.68 และ 18.68 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p> <p>-บริษัทฯ จ่ายค่ากระดาษที่ใช้ในการพิมพ์สิ่งพิมพ์สำหรับการจัดกิจกรรมพิเศษในธุรกิจเกี่ยวเนื่องของบริษัทฯ เช่น หนังสือแบบเรียนใน โครงการ</p>	31.99 9.10	38.84 11.61	<p>-เป็นรายการที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับ NMG ซึ่งมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความชำนาญในการจัดหาและผลิตข่าว ทำให้บริษัทฯ ประหยัดต้นทุนจากการจัดตั้งหน่วยงานที่มีลักษณะงานซ้ำซ้อนกัน ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดย NMG เรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากบริษัทฯ ในอัตราคงที่ตามที่ได้ตกลงกัน ซึ่งอ้างอิงกับอัตราของสำนักข่าวต่างประเทศอื่นที่บริษัทฯ ใช้บริการ (โดยเทียบจากจำนวนชั่วโมงใช้งานและจำนวนชิ้นข่าวที่ได้รับ) และเป็นอัตรากำลังเดียวกับค่าเฉลี่ยของค่าข่าวที่ NMG เรียกเก็บจากบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา</p> <p>-เนื่องจาก NMG มีการสั่งซื้อกระดาษจากทั้งในและต่างประเทศเป็นจำนวนมากเพื่อใช้สำหรับพิมพ์หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัท จึงมีความชำนาญในการเลือก</p>

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
		<p>ทบทวนความรู้กับมามา จำนวน 2.10 และ 2.29 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p> <p>-บริษัทฯ จ่ายค่าบริการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) จำนวน 9.65 และ 2.47 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.ค่าบริการดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์และการใช้อินเตอร์เน็ต ตามจำนวนเครื่องที่ใช้งาน</li> <li>2.ค่าดูแลรักษาระบบคอมพิวเตอร์</li> <li>3.ค่าใช้จ่าย Bandwidth ของอินเตอร์เน็ตในการให้บริการทางเว็บไซต์</li> </ol> <p>-บริษัทฯ ใช้บริการงานในหน่วยงานต่าง ๆ ของ NMG เช่น ธุรกิจ บุคคล จัดซื้อ บิลลิ่ง จำนวน 8.41 และ 8.53 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p>			<p>สินค้าและต่อรองราคาได้ดี ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายส่วนนี้ในราคาต้นทุน บวกค่าใช้จ่ายในการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศและการจัดเก็บสินค้า</p> <p>-เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เป็นไปอย่างคุ้มค่า โดยช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและประหยัดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บในราคาต้นทุนบวกค่าบริการไม่เกินร้อยละ 5 ซึ่งเป็นอัตราที่เหมาะสม (Cost plus) โดยจะเรียกเก็บตามจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ และปริมาณการใช้งานจริง</p> <p>-เป็นรายการที่เกิดจากการใช้ทรัพยากร ร่วมกันกับ NMG เป็นการประหยัดต้นทุนจากการจัดตั้งหน่วยงานที่มีลักษณะงานซ้ำซ้อนกัน ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บในราคาต้นทุนบวกค่าบริการไม่เกินร้อยละ 5 (Cost plus)</p>

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด (NNM) / ดำเนินธุรกิจด้านสื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ ลูกหนี้อื่น – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน -ลูกหนี้อื่นเกิดจากธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ชำระแทน NNM เป็นต้น	-	-	
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด (NNS) / ดำเนินธุรกิจด้านผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน	รายได้จากการขายสินค้าและบริการและรายได้อื่น ลูกหนี้อื่น – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน -ลูกหนี้อื่น NNS เกิดจากธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ชำระแทน NNS เป็นต้น	3.33	-	
		ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ เจ้าหนี้การค้า – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน -บริษัทฯ จ่ายส่วนแบ่งรายได้จากการขายโฆษณา และการให้เช่าเวลาช่องเนชั่นซันแนล 36.02 ล้านบาท ในปี 2556	36.02	-	-บริษัทฯ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ช่องเนชั่นซันแนล กับ NNS โดยมีการแบ่งรายได้ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
		เจ้าหนี้อื่น – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน -เจ้าหนี้อื่นเกิดจากธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่โอนย้ายไป NNS	0.55	-	

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) / ดำเนินธุรกิจด้านผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายสินค้าและบริการและรายได้อื่น ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -บริษัทฯ คิดค่าบริการระบบสัญญาณดาวเทียมเพื่อออกอากาศ จำนวน 9.14 ล้านบาท ในปี 2556  -บริษัทฯ ขายสินค้า VCD และ DVD จำนวน 0.01 ล้านบาท ในปี 2556	30.70 9.79	- -	-ตามข้อตกลงในสัญญาร่วมผลิตรายการช่องคมชัดลึกทีวีระหว่างบริษัทฯ กับ NNV โดยเรียกเก็บเงินตามราคาต้นทุนบวกค่าบริการ (Cost plus)  -เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญหรือของสมนาคุณในเทศกาล/งานต่าง ๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทฯ ขายในราคาที่มีส่วนลดใกล้เคียงกับราคาที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่
		ลูกหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -ลูกหนี้อื่น NNV เกิดจากรูกระกรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ชำระแทน NNV เป็นต้น	94.97	-	
		ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -บริษัทฯ จ่ายส่วนแบ่งรายได้จากการขายโฆษณาและการให้เช่าเวลาช่องเนชั่นชาแนล 156.74 ล้านบาท ในปี 2556	156.74 122.79	- -	-บริษัทฯ ทำสัญญาร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ช่องเนชั่นชาแนล กับ NNV โดยมีการแบ่งรายได้ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
		เจ้าหนี้อื่น – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน -เจ้าหนี้อื่นเกิดจากธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่โอนย้ายไป NNV	7.60	-	
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) / ประกอบธุรกิจผลิตและ จำหน่ายสิ่งพิมพ์ประเภท ต่างๆ	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้น ร้อยละ 83.76 ในปี 2556 และร้อยละ 78.46 ในปี 2555 และมี กรรมการร่วมกัน	<u>รายได้จากการขายสินค้าและบริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน</u> -บริษัท คิดค่าใช้จ่ายบริการสื่อในเครือ จำนวน 0.04 ล้านบาท ในปี 2555  -บริษัทฯ คิดค่าบริการจัดการ (Management Fee) สำหรับการให้บริการงานด้านสื่อรูปแบบใหม่ ได้แก่ การดูแลและพัฒนาระบบ จำนวน 0.29 ล้าน บาท ในปี 2555	6.23 0.06	2.10 0.33	-NINE ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าหรือกิจกรรมของ NINE ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทฯ เรียกเก็บ ค่าใช้จ่ายในอัตราที่ตกลงกันและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ  -เป็นการนำข้อได้เปรียบด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้าน เทคนิคในสื่อรูปแบบใหม่ของบริษัทฯ มาใช้ประโยชน์ ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เรียกเก็บตาม เงื่อนไขทางการค้าปกติ
		ลูกหนี้อื่น – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน -บริษัทฯ คิดค่าบริการงานสตูดิโอและห้อง MCR จำนวน 1.76 และ 6.23 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ	7.64	2.98	-เนื่องจากบริษัทฯ มีบุคลากร อุปกรณ์ และความชำนาญใน งานดังกล่าว จึงสามารถบริหารต้นทุนของงานได้อย่าง เหมาะสม ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ และเรียกเก็บเงินตามราคาต้นทุนบวกค่าบริการ



บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
					(Cost plus)
		<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ</u> <u>เจ้าหน้าที่การค้า – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน</u> -บริษัทฯ จ่ายส่วนแบ่งรายได้ให้กับ NINE สำหรับ ค่าสมาชิก บริการรับข้อมูลข่าว SMS ทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 0.01 ล้านบาท ในปี 2555	0.69 -	1.27 -	- เนื่องจากบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญ งานด้านการขายและด้านเทคนิคของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ โดยบริษัทฯ แบ่งรายได้สำหรับค่าสมาชิกบริการรับข้อมูล ข่าว SMS ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ NINE ตามเงื่อนไข ทางการค้าปกติ
		<u>เจ้าหน้าที่อื่น – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน</u> -บริษัทฯ ซื้อหนังสือ จำนวน 1.25 และ 0.69 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ	0.31	0.25	-เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญหรือของสมนาคุณใน เทศกาล/งานต่าง ๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการ สนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยถูกเรียกเก็บในราคา ตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) / ประกอบธุรกิจ จัดส่งสิ่งพิมพ์	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ</u> <u>เจ้าหน้าที่อื่น – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน</u> -บริษัทฯ จ่ายค่าขนส่งหนังสือหรือสิ่งพิมพ์ที่ใช้ใน การดำเนินกิจกรรมพิเศษของธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ บริษัทฯ จำนวน 0.28 และ 0.17 ล้านบาท ในปี	0.17 0.07	0.28 0.05	-เนื่องจาก NML มีความชำนาญในงานดังกล่าว จึงเป็น รายการที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุน

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
		2555 และปี 2556 ตามลำดับ			ธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถูกเรียกเก็บในอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาที่ NML ให้กับลูกค้ารายใหญ่
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN) / ประกอบธุรกิจ ขายโฆษณา และสิ่งพิมพ์	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	<p>รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ</p> <p><u>ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u></p> <p>-บริษัทฯ คิดค่าใช้จ่ายบริการสื่อในเครือ จำนวน 0.08 และ 0.05 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p> <p>-บริษัทฯ ขายสินค้า VCD และ DVD จำนวน 0.01 และ 0.01 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p> <p>-บริษัทฯ รับจ้างผลิตสารคดีสั้น ข่าวสังคมธุรกิจ สปอตโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ งานจัดทำสื่อในการนำเสนอข้อมูลบริษัทต่าง ๆ จำนวน 0.30 ล้านบาท ในปี 2555</p>	0.15 0.10	0.42 0.32	<p>-NNN ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรมของ NNN ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทฯ เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในอัตราที่ตกลงกันและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ</p> <p>-เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญหรือของสมนาคุณในเทศกาล/งานต่าง ๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทฯ ขายในราคาที่มีส่วนลดใกล้เคียงกับราคาของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่</p> <p>-เนื่องจากบริษัทฯ มีบุคลากร อุปกรณ์ และความชำนาญในงานดังกล่าว จึงสามารถบริหารต้นทุนของงานได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเรียกเก็บเงินตามราคาต้นทุนซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทและระยะเวลาในการจัดทำและบวกค่าบริการไม่เกินร้อยละ 5 (Cost plus)</p>

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
		-บริษัทฯ คิดค่าอบรมสัมมนา จำนวน 0.03 ล้านบาท ในปี 2555  -บริษัทฯ ขาดเวลาโฆษณารายการโทรทัศน์ของ สถานีข่าว Nation Channel และรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ Free TV รวมทั้งค่าขาดเวลาโฆษณารายการวิทยุ จำนวน 0.09 ล้านบาท ในปี 2556			-NNN ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมสัมมนา ซึ่งจัดโดยบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เรียกเก็บค่าอบรมในราคาที่เป็นราคาให้กับลูกค้าทั่วไป  -NNN ใช้ชื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทฯ เรียกเก็บในราคาที่มีส่วนลดใกล้เคียงกับราคาที่เป็นราคาที่เป็นราคาให้กับลูกค้ารายใหญ่
		<u>ลูกหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> -ลูกหนี้อื่น NNN เกิดจาก ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุของพนักงาน NNN รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่บริษัทฯ จ่ายแทน เป็นต้นฯ จำนวน 0.44 และ 0.06 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ	0.06	0.44	
		<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ</u> <u>เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> -บริษัทฯ จ่ายส่วนแบ่งรายได้สำหรับการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ของสื่อหนังสือพิมพ์ของ NNN ได้แก่ The Nation จำนวน 0.72 และ 2.00 ล้านบาท	4.11 1.15	4.72 1.97	-เป็นการนำข้อได้เปรียบด้านเนื้อหาข่าวของ NNN และความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านงานขายและเทคนิคของบริษัทฯ มาใช้ประโยชน์ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจาก

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
		<p>ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p> <p>-บริษัทฯ จ่ายส่วนแบ่งรายได้สำหรับค่าสมาชิกบริการรับข้อมูลข่าว SMS ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 0.86 และ 0.57 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p> <p>-บริษัทฯ จ่ายค่าใช้บริการสื่อในเครือ จำนวน 1.51 และ 1.15 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p>			<p>บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงานด้านการขายและด้านเทคนิคของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยมีอัตราการแบ่งคือ NNN ได้ร้อยละ 60 บริษัทฯ ได้ร้อยละ 40 จากยอดขายได้ของเว็บไซต์ที่กล่าวข้างต้นในแต่ละเดือน</p> <p>-เป็นการนำข้อได้เปรียบด้านเนื้อหาข่าวของ NNN และความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านงานขายและเทคนิคของบริษัทฯ มาใช้ประโยชน์ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจากบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงานด้านการขายและด้านเทคนิคของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ แบ่งรายได้สำหรับค่าสมาชิกบริการรับข้อมูลข่าว SMS ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ NNN โดยแบ่งรายได้ระหว่าง NNN และบริษัทฯ ในอัตรา 50 : 50 จากยอดขายได้หลังจากหักให้ Operator ในแต่ละเดือน</p> <p>-บริษัทฯ ใช้สื่อของ NNN ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรมของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดย NNN เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในอัตราที่ตกลงกันและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ</p>

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
		-บริษัทฯ จ่ายค่าซื้อพื้นที่สื่อ โฆษณาในสื่อของ NNN จำนวน 0.43 และ 0.39 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ  -บริษัทฯ จ่ายค่าผลิตรายการ Asean TV จำนวน 1.20 ล้านบาท ในปี 2555			-เรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ  -เนื่องจาก NNN มีบุคลากร อุปกรณ์ และความชำนาญในงานดังกล่าว จึงสามารถบริหารต้นทุนของงานได้อย่างเหมาะสม โดยการเรียกเก็บตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS) / ประกอบธุรกิจรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้น ใน สัดส่วนร้อยละ 84.50 และมี กรรมการร่วมกัน	<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ</u> <u>เจ้าหน้าที่การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u> -บริษัทฯ จ่ายค่าพิมพ์หนังสือ และแบบพิมพ์ต่าง ๆ จำนวน 3.40 และ 3.56 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ	3.56 2.22	3.40 1.29	-เนื่องจาก WPS มีความชำนาญในงานดังกล่าว จึงเป็น รายการที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการ สนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดย WPS เรียกเก็บตาม จำนวนที่พิมพ์ในอัตราใกล้เคียงกับราคาตลาด
		<u>เจ้าหน้าที่อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> -เจ้าหน้าที่อื่น WPS เกิดจากธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ WPS จ่ายชำระแทนบริษัทฯ เป็นต้น			

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) / ประกอบ ธุรกิจ ขายโฆษณา และ สิ่งพิมพ์	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้น ใน สัดส่วนร้อยละ 99.99 และมี กรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -บริษัทฯ รับจ้างผลิตสารคดีสั้น ข่าวสังคมธุรกิจ สปอตโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ งานจัดทำสื่อ ในการนำเสนอข้อมูลบริษัทต่าง ๆ จำนวน 0.88 และ 3.00 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ  -บริษัทฯ ขายสินค้า VCD และ DVD จำนวน 0.05 ล้านบาท ในปี 2556  -บริษัทฯ คิดค่าใช้บริการสื่อในเครือ จำนวน 1.12 ล้านบาท ในปี 2556  -บริษัทฯ ขายเวลาโฆษณารายการโทรทัศน์ของ สถานีข่าว Nation Channel และรายการโทรทัศน์ที่	33.73 3.26	6.94 0.89	-เนื่องจากบริษัทฯ มีบุคลากร อุปกรณ์ และความชำนาญใน งานดังกล่าว จึงสามารถบริหารต้นทุนของงานได้อย่าง เหมาะสม ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ และเรียกเก็บเงินตามราคาต้นทุนซึ่งขึ้นอยู่กับ ประเภทและระยะเวลาในการจัดทำและบวกค่าบริการไม่เกิน ร้อยละ 5 (Cost plus)  -เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญหรือของสมนาคุณใน เทศกาล/งานต่าง ๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจ ปกติของบริษัทฯ และบริษัทฯ ขายในราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับราคาของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่  -KTM ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าหรือกิจกรรมของ KTM ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทฯ เรียกเก็บ ค่าใช้จ่ายในอัตราที่ตกลงกันและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ  -KTM ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าหรือกิจกรรม ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจ

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
		ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ Free TV รวมทั้งค่าขาย เวลาโฆษณารายการวิทยุ จำนวน 0.05 ล้านบาท ใน ปี 2556			ปกติของบริษัทฯ และบริษัทฯ เรียกเก็บในราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับราคาของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่
		<u>ลูกหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> -บริษัทฯ คิดค่าบริการงานสตูดิโอ ,ห้อง MCR และ ระบบสัญญาณดาวเทียม จำนวน 6.06 และ 29.50 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ	8.33	7.92	-เนื่องจากบริษัทฯ มีบุคลากร อุปกรณ์ และความชำนาญใน งานดังกล่าว จึงสามารถบริหารต้นทุนของงานได้อย่าง เหมาะสม ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ และเรียกเก็บเงินตามราคาต้นทุนบวกค่าบริการ (Cost plus)
		<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ</u> <u>เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> -บริษัทฯ จ่ายส่วนแบ่งรายได้สำหรับค่าสมาชิก บริการรับข้อมูลข่าว SMS ทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 1.52 และ 1.21 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ	7.54 1.91	6.92 2.80	-เป็นการนำข้อได้เปรียบด้านเนื้อหาข่าวของ KTM และความ เชี่ยวชาญของบุคลากรด้านงานขายและเทคนิคของบริษัทฯ มาใช้ประโยชน์ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจาก บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงานด้านการ ขายและด้านเทคนิคของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ทั้งนี้ รายการ ดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ แบ่ง รายได้สำหรับค่าสมาชิกบริการรับข้อมูลข่าว SMS ทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ KTM โดยแบ่งรายได้ระหว่าง KTM

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
		<p>-บริษัทฯ จ่ายค่าซื้อพื้นที่โฆษณาในสื่อของ KTM จำนวน 2.63 และ 3.44 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p> <p>-บริษัทฯ จ่ายค่าอบรมสัมมนา จำนวน 0.01 และ 0.03 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p> <p>-บริษัทฯ จ่ายค่าใช้บริการสื่อในเครือ จำนวน 2.76 และ 2.86 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p>			<p>และบริษัทฯ ในอัตรา 50 : 50 จากขอครายได้หลังจากหักให้ Operator ในแต่ละเดือน</p> <p>-เรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ</p> <p>-บริษัทฯ ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมสัมมนาซึ่งจัดโดย KTM โดย KTM เรียกเก็บค่าอบรมในราคาที่ KTM ให้กับลูกค้าทั่วไป</p> <p>-บริษัทฯ ใช้สื่อของ KTM ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรมของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดย KTM เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในอัตราที่ตกลงกันและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ</p>
		<p><u>เจ้าหนี้อื่น – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน</u></p> <p>-เจ้าหนี้อื่นเกิดจากธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ KTM จ่ายชำระแทนบริษัทฯ เป็นต้น</p>	0.09	0.24	



บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) / ประกอบธุรกิจ ขายโฆษณา และสิ่งพิมพ์	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้น ใน สัดส่วนร้อยละ 99.99 และมี กรรมการร่วมกัน	<p>รายได้จากการขายสินค้าและบริการ ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p>-บริษัทฯ ขายสินค้า VCD และ DVD จำนวน 0.04 ล้านบาท ในปี 2555</p> <p>-บริษัทฯ รับจ้างผลิตสารคดีสั้น ข่าวสังคมธุรกิจ สปอตโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ งานจัดทำสื่อ ในการนำเสนอข้อมูลบริษัทต่าง ๆ จำนวน 0.40 และ 2.68 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p> <p>-บริษัทฯ ขายเวลาโฆษณารายการโทรทัศน์ของ สถานีข่าว Nation Channel และรายการโทรทัศน์ที่ ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ Free TV รวมทั้งค่าขาย เวลาโฆษณารายการวิทยุ จำนวน 0.12 ล้านบาท ใน ปี 2556</p> <p>-บริษัทฯ คิดค่าบริการระบบสัญญาณดาวเทียมเพื่อ ออกอากาศ จำนวน 5.54 ล้านบาท ในปี 2556</p>	8.34	0.44	<p>-เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญหรือของสมนาคุณใน เทศกาล/งานต่าง ๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจ ปกติของบริษัทฯ และบริษัทขายในราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับราคาของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่</p> <p>-เนื่องจากบริษัทฯ มีบุคลากร อุปกรณ์ และความชำนาญใน งานดังกล่าว จึงสามารถบริหารต้นทุนของงานได้อย่าง เหมาะสม ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ บริษัทฯ และเรียกเก็บเงินตามราคาต้นทุนซึ่งขึ้นอยู่กับ ประเภทและระยะเวลาในการจัดทำและบวกค่าบริการไม่เกิน ร้อยละ 5 (Cost plus)</p> <p>-KMM ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าหรือกิจกรรม ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจ ปกติของบริษัทฯ และบริษัทฯ เรียกเก็บในราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับราคาของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่</p> <p>-ตามข้อตกลงในสัญญาร่วมผลิตรายการช่องคมชัดลึกทีวี ระหว่างบริษัทฯ กับ KMM โดยเรียกเก็บเงินตามราคาต้นทุน</p>
			4.10	0.43	

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
					บวกค่าบริการ (Cost plus)
		ลูกหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -ลูกหนี้อื่น – KMM เกิดจากธุรกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ชำระแทน KMM เป็นต้น	-	0.19	
		<u>ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ</u> <u>เจ้าหน้าที่การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> -บริษัทฯ จ่ายส่วนแบ่งรายได้สำหรับการขายพื้นที่ โฆษณาบนเว็บไซต์ของสื่อหนังสือพิมพ์ของ KMM ได้แก่ komchadluek.com จำนวน 1.72 และ 1.77 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ	9.46	9.20	-เป็นการนำข้อได้เปรียบด้านเนื้อหาข่าวของ KMM และ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านงานขายและเทคนิคของ บริษัทฯ มาใช้ประโยชน์ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจากบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงาน ด้านการขายและด้านเทคนิคของธุรกิจคือรูปแบบใหม่ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยมี อัตราการแบ่งคือ KMM ได้ 60% บริษัทฯ ได้ 40% จากยอด รายได้ของเว็บไซต์ที่กล่าวข้างต้นในแต่ละเดือน
		-บริษัทฯ จ่ายส่วนแบ่งรายได้สำหรับค่าสมาชิก บริการรับข้อมูลข่าว SMS ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 2.65 และ 1.92 ล้านบาท ในปี 2555 และปี	1.82	4.29	

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
		<p>2556 ตามลำดับ</p> <p>-บริษัทฯ จ่ายค่าใช้บริการสื่อในเครือ จำนวน 3.53 และ 4.28 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p> <p>-บริษัทฯ จ่ายค่าซื้อพื้นที่สื่อโฆษณาในสื่อของ KMM จำนวน 1.30 และ 1.48 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ</p>			<p>เนื่องจากบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงานด้านการขายและด้านเทคนิคของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ แบ่งรายได้สำหรับค่าสมาชิกบริการรับข้อมูลข่าว SMS ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ KMM โดยแบ่งรายได้ระหว่าง KMM และบริษัทฯ ในอัตรา 50 : 50 จากยอดรายได้หลังจากหักให้ Operator ในแต่ละเดือน</p> <p>-บริษัทฯ ใช้สื่อของ KMM ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรมของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดย KMM เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในอัตราที่ตกลงกันและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ</p> <p>-เรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ</p>
		<p>เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</p> <p>-เจ้าหนี้อื่นเกิดจากธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ KMM จ่ายชำระแทนบริษัทฯ เป็นต้น</p>	0.06	0.11	

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
บริษัท เนชั่น เอ็ดมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NEE) / ประกอบธุรกิจผลิต นำเข้า และจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กเยาวชน	เป็นบริษัทที่ บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ต ซันเนล เอ็ดดูเทนเมนท์ ถือหุ้นร้อยละ 49.99 และมีกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ ลูกหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -ลูกหนี้อื่น NEE เกิดจากธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ได้ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ชำระแทน NEE เป็นต้น	- 0.01	- 0.03	-เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญหรือของสมนาคุณในเทศกาล/งานต่าง ๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยถูกเรียกเก็บในราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ
		ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -บริษัทฯ ซื้อหนังสือ จำนวน 0.01 ล้านบาท ในปี 2555	- -	0.01 -	-เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญหรือของสมนาคุณในเทศกาล/งานต่าง ๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยถูกเรียกเก็บในราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ
บริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (NP) / ประกอบธุรกิจให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 18	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ ลูกหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ลูกหนี้อื่น NP เกิดจาก ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุของพนักงาน NP รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ชำระแทน เป็นต้น	- 0.01	- 0.01	

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด (TP)	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดย บจก. คมชัดลึก มีเดีย ถิ่นร้อย ละ 19	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ ลูกหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -ลูกหนี้ TP เกิดจากการขายสินทรัพย์ คือ LCD Projector ที่บริษัทฯ ได้รับจากลูกค้า และนำมา จำหน่ายแก่ TP ซึ่งเกิดขึ้นในปี 2543 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ TP ไว้ เต็มจำนวนแล้วในปี 2549	- 0.45	- 0.45	
มหาวิทยาลัยเนชั่น (NTU)	เป็นมหาวิทยาลัยที่บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) รับ โอนใบอนุญาต โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้น NU ร้อยละ 90.00 ในปี 2556	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -บริษัทฯ คิดค่าบริการพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ จำนวน 0.18 และ 0.14 ล้านบาท ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ  -บริษัทฯ คิดค่าบริการงานด้าน New media เช่น ค่าบริการ SMS จำนวน 0.19 ล้านบาท ในปี 2555  -บริษัทฯ ขายสินค้า VCD และ DVD จำนวน 0.01 ล้านบาท ในปี 2556	0.15 0.68	0.37 1.51	-เรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ  -เรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ  -เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญหรือของสมนาคุณใน เทศกาล/งานต่าง ๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจ ปกติของบริษัทฯ และบริษัทฯ ขายในราคาที่มีส่วนลด ใกล้เคียงกับราคาที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้ารายใหญ่

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ		มูลค่ารายการ/ยอดคงเหลือ
			ปี 2556	ปี 2555	
		ลูกหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -ลูกหนี้อื่น NTU เกิดจากธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ชำระแทน NTU เป็นต้น	8.18	9.00	
		ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -เจ้าหนี้อื่น NTU เกิดจากธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ค่าเทอมนักศึกษาปริญญาโท ที่ NTU เรียก เก็บจากบริษัทฯ เป็นต้น	-	0.04	
			-	0.30	



